



陳俊宇先生 用四十載光陰打磨一間設計工作室，更以「誠」字鑄就立業之本。而當這份立足於「誠」的事業根基穩固後，他將目光投向了更遠處：無論是為新疆水果於香江飄香而奔走，還是以科技之力守護公共健康；無論是透過商會網絡凝聚善行，還是在愛國愛港的旗幟下默默奉獻，他都以行動踐行着「取之社會，用之社會」的樸素理念。

設計半生 公益滿懷

——訪新時代設計工程有限公司董事長陳俊宇先生

四十載設計路，以“誠”立業

十八歲那年，陳俊宇先生拜師學藝，成為一名木工學徒。那是一段被汗水與求知欲填滿的歲月：白天，他跟着師傅與木材打交道，學習如何將粗糙的原料變成精美的家具；夜晚，他換下工裝，匆匆趕往夜校，系統學習設計知識。木工是手藝，設計是美學，二者在他手中逐漸融會貫通。“興趣是最好的老師。”他回憶起那段時光，心懷感恩。憑着這份熱愛與刻苦，他只用了不到三年時間便從學徒成長為能獨當一面的師傅，並很快被一位老闆看中，先後擔任其助理與事業合夥人。三十歲那年，合夥人前往內地發展，他則選擇留在香港，創立了自己的設計工作室。

據介紹，其設計工作室從1989年起名為“新時代設計廊”，為適應業務拓展需求，到2019年更名為“新時代設計工程有限公司”，迄今已走過三十多年的風雨。“新時代”這個名字，寄託着陳俊宇先生“帶領團隊走進新時代潮流尖端”的願景。然而，比名字更恒久的，是他恪守的“誠信”二字。在他看來，裝修設計是硬件，居住其中的人是軟件。優化硬件，不僅能改善生活質量，還能調和居住者的心態與情緒。因此，設計不止於審美與功能，更關乎對人的體貼與關懷。

這種理念，直接塑造了陳俊宇先生的經營之道。他將成功歸因於兩個樸素的方面：首先是真誠待人。他深信，將客戶視為朋友，真心



■ 陳俊宇先生在第八屆亞洲國際品牌節頒獎典禮暨亞洲企業總裁聯盟成立典禮上獲獎

實意地為對方着想，客戶自然能感受到，並會以信任和口碑作為回饋。他提起一位二十年前的客戶——香港科技大學的教授。當時，教授將兩個相鄰單元交給他，要求打通改造，他順利完成設計並交付。教授一家在此安居十年。後來房子出售，因設計出眾，格局舒適，竟比

【陳俊宇先生，中國香港愛國聯盟常務會長，香港新疆總商會常務副會長，香港屯門工商業聯合會名譽會長，全港商會觀塘區會會長，世界頂級美食家協會會長，新時代設計工程有限公司董事長，新疆農產品批發有限公司董事長，香港康風科技有限公司董事長。】



■ 陳俊宇先生的榮譽履歷

購入價升值千萬。更重要的是，在這十年間，他與客戶一家結下了深厚情誼。“這位客戶每年都會介紹他身邊有需求的朋友給我。”這種基於口碑與信任的客源，成為他事業最穩固的基石。

其次，是設計與落地的完美契合。陳俊宇先生認為，漂亮的效果圖只是開始，關鍵在於裝修師傅能否將圖紙上的理念精準落地，確保質量毫厘不爽。唯有設計創意與施工工藝緊密

結合，才算真正完成了對客戶的承諾。為了這份承諾，他甚至自發鑽研起室內風水學。“在學會後，開始免費幫客人看室內風水。”在陳俊宇先生看來，合理的空間佈局本身就是優秀設計的一部分，這項附加服務不收費，只是他“以誠待客”的另一種體現。

陳俊宇先生的“為客戶着想”，甚至體現在工作室的選址上。他的工作室不在租金昂貴的臨街地鋪，而藏身於寫字樓之中。這源於他二十年前的一個決定：當時地鋪生意雖好，卻要連年面對大幅加租，成本壓力最終不免轉嫁給客戶。因此他毅然放棄地鋪，將工作室遷入寫字樓。“租金便宜很多，這樣一來，我收費也便宜一點，客戶就更開心了。”這不是精明的算計，而是一種樸素的同理心：他寧願自己承擔些許尋址的不便，也要為客戶守住合理的價格防線。許多客戶反饋，選擇他的工作室，不僅因為設計好，更因為這份讓人安心、開心的消費體驗。

四十年光陰沉澱，陳俊宇先生的工作室已成為香港設計行業中頗具分量的“老大哥”。榮譽也隨之而來：2020年，公司獲頒“香港十優商戶”；2022年，再獲“年度最優質一站式室內設計服務”等獎項。媒體採訪亦絡繹不絕，從生活雜誌到電台節目，他的名字與作品逐漸成為質量的象徵。然而，對他而言，比獎項更珍貴的依舊是客戶的口碑。

四十年，足以讓一個行業幾經潮起潮落，也足以讓一個青澀的學徒成長為備受尊重的業界前輩。陳俊宇先生的設計之路，沒有跌宕起伏的傳奇劇情，有的只是一以貫之的“誠”字——對技藝的誠實鑽研，對客戶的誠心相待，對質量承諾的誠懇履行。這或許就是他能夠穿越周期，在時代變遷中始終立足的根本。



■ 陳俊宇先生在第八屆亞洲國際品牌節頒獎典禮暨亞洲企業總裁聯盟成立典禮上獲獎



■ 陳俊宇先生在第八屆亞洲國際品牌節頒獎典禮暨亞洲企業總裁聯盟成立典禮上獲獎



■ 陳俊宇先生在第八屆亞洲國際品牌節頒獎典禮暨亞洲企業總裁聯盟成立典禮上與與會嘉賓合影

設計於他，早已不止是一份職業，更是一種與外界連接、傳遞溫度的方式。

跨界奉獻，多元擔當

當設計事業步入穩定與成熟，陳俊宇先生的人生舞台卻沒有因此收窄。相反，他將那份源於匠心的專注與真誠，投射到了更為廣闊的領域。他的身份圖譜上，陸續增添了董事長、

會長、名譽會長等諸多頭銜。這些並非虛名，每一道線條的延伸，都連接著一份付諸公益實踐的熱忱與擔當。

幾年前，一份對新疆的美好印象促使陳俊宇先生邁出了跨界的第一步。他曾親自到訪新疆，品嚐過當地水果的甘美後，便萌生了一個念頭：將這份優質滋味分享給香港市民。2021年，他與一位朋友合作，在香港柴灣開設了一家專門售賣新疆水果的店鋪。“主要是為了宣



■陳俊宇先生展示新時代設計有限公司獲得的榮譽



■陳俊宇先生在第八屆亞洲國際品牌節頒獎典禮暨亞洲企業總裁聯盟成立典禮上合影



■陳俊宇先生與好友合影

傳我們祖國新疆的水果。”他如此說道。

然而，理想遭遇了現實的挑戰。遙遠的距離帶來了高昂的運輸成本與難以避免的損耗，使得終端售價逼近高端日本水果的水平。香港市場對日本水果的品牌認知早已根深蒂固，面對同價位的選擇，市民往往傾向於後者。“有時候我們也很無奈，”他坦言，“日本的哈密瓜賣到三百元一個都有香港市民願意買單，但是新疆的哈密瓜，質量不輸日本哈密瓜，一個才賣百來元，也少有香港市民問津。”他知道，市場認知培育需要時間，但昂貴的租金與人力成本未能給予這家小店足夠的時間。堅持兩年後，店鋪於2023年黯然結業。他將這段經歷視為一次有益的嘗試，並將相關聯的新疆農產品批發有限公司轉讓給朋友繼續經營。但這份對新疆農產品的推介之心，並未因一次商業上的挫折而冷卻。

陳俊宇先生也將跨界目光也投向了科技領域。作為香港康風科技有限公司的董事長，他介紹道，這是一家專注於呼吸健康，是研發空氣消毒淨化新材料的高新技術企業。當新冠



■ 陳俊宇先生帶領中國香港愛國聯盟捐贈物資時合影



■ 陳俊宇先生隨香港新疆總商會參與香港各界慶典委員會慶祝香港回歸祖國27周年活動

疫情襲來，他曾帶領公司積極參與抗疫，向醫院、學校等公共空間捐贈自主研发的空氣淨化設備與物資。“用‘芯’讓人們自由而健康地呼吸”，這句企業理念在他口中道出，帶着切實的責任感。科技於他，是用另一種形式服務社會，是運用現代手段去守護人們的安康。

諸多身份中，“中國香港愛國聯盟常務會長”無疑承載着陳俊宇先生特殊的情感。這個成立於1999年的組織，旨在維護香港的繁榮穩定。他在聯盟成立僅一年時加入其中。“當時我覺得這個聯盟挺有意義的”，簡單的初衷，支撐着他長達二十餘年的持續參與，並從普通成員一路成長為常務會長。

這份堅持，源於他內心深沉的家國情懷。他雖在深圳出生，卻自幼赴港，在此學習、成長、創業，對這片土地有着深刻的認同。愛國愛港於他，不是抽象的口號，而是具體化為對社區事務的參與，對社會福祉的關切、對香港未來堅定的信心。

這份將情懷付諸實踐的一貫作風，在2025年11月香港大埔宏福苑發生嚴重火災時得到了充分體現。災情牽動全城人心，陳俊宇先生第一時間發起募捐，多方奔走聯絡各界，迅速籌集善款與應急物資。他親自參與協調配送，並前往安置點慰問受影響居民，以實際行動詮釋了“守望相助、愛國愛港”的深厚情懷。

從推廣新疆水果的拳拳之心，到以科技助力抗疫的當仁不讓；從通過商會橋樑踐行慈



■ 陳俊宇先生與好友合影

善，到在愛國愛港組織中堅守初心，陳俊宇先生的跨界軌跡看似多元，內裏卻貫穿着同一條主線：一個成功的企業家，要努力將他的資源、視野與熱忱，轉化為超越商業價值的社會奉獻。他的擔當，不在聚光燈下的高調宣言，而在一次次具體的嘗試、捐贈與參與之中。設計工作室是他的根，讓他得以立足；而這些跨界的枝椏，則讓他的人生更為豐茂，與社會深深連結。